

株式会社TOKAIケーブルネットワーク

平成26年度 第4回 放送番組審議会議事録

日 時 平成27年2月5日(木) 11時00分～
場 所 グランディエールブケトーカイ 4階 プレリユード

出席者

<審議会> 会長 大坪 檀 様
副会長 岩崎 一雄 様 (沼津市)
渡邊 英正 様 (三島市)
石川 茂樹 様 (藤枝市)
青木 洋一 様 (富士市)

<TOKAI ケーブルネットワーク>

代表取締役社長	福田 安広
常務取締役	岩本 裕英
常務取締役	杉山 康則
常務取締役	石間 尚雄
経営企画室室長	岩本 光司
放送制作部部长	澤井 宏幸
放送制作部	池谷 直樹

<事務局> 放送制作部 原、石垣(事務局)

番組審議会 次第

1. 開会挨拶 代表取締役社長 福田 安広
2. 議事
 - 1) 平成27年度番組計画
 - 2) 番組審議
 - ・「わが町探索」前回の指摘を受けて
 - ・番組視聴「わが町探索」15分ダイジェスト
 - ・審議
 - 3) 第3回トコチャンアワードについて
3. 閉会挨拶 常務取締役 杉山康則

審議概要

第3回番組審議会で同番組について、ご指摘いただいた点についての、修正を確認した。

1. 放送した番組のDVDを流す、写真を貼るなどして、店舗・商工会議所とケーブルテレビがこの番組をお互い活用して協力。

→制作打合せ・収録時に営業員が同行し、チラシをもって番組の紹介をしている。

また、放送後に紹介した店舗に店舗用に活用いただけるよう、素材提供を始めた。

2. 店舗の場所や問い合わせ先が分かりづらい。番組終了後、印象に残らない。

→テロップ表記を大きく、また色づけしました。番組最後に今一度店舗情報とおすすめ商品についての説明をテロップで表示するようにした。今後は、地図表示は今後取り入れていく。

3. 紹介する店舗の入口からではなく、近辺から紹介していくと店舗の位置や周りの状況も分かって良いだろう。

また、店舗がネット販売を行っていれば、そちらも紹介するとより良い。

番組で紹介した店舗はトコチャンWEBで店舗の位置情報を掲載してる。番組内でWEBの紹介をし、誘導を図っている。

4. 地元アイドルやキャラクター、商工会議所のスタッフが店舗紹介するなど連携を図れば、視聴率アップや、PR 学生や子どもがお店を紹介するなど、視聴者が「行ってみたくなる・行けるよう」に工夫。(子どもの視点で店を紹介)

→レポーターに女性の起用や、商工会スタッフの出演など、検討していく。

5. 問い合わせ先電話番号・店舗ホームページなどをもっと分かりやすく表示、地図などでロケーションを表示と。

→店舗情報のテロップを大きく変更した。地図表示は今後取り入れてく。

また、以前は商品の説明をナレーションのみで紹介しておりましたが、加えて説明テロップとお店情報を表記するように変更した。商品の金額も掲載するようにした。

6. 商工会の女性が出演する、学生や子どもがお店を紹介するなど、視聴者が「行ってみたくなる・行けるよう」に工夫。(子どもの視点でお店を紹介するなど)

→レポーターについては、商工会議所のスタッフや女性の方にもご出演をお願いしている。

7. 商工会議所のメリットとしては、店舗がケーブルテレビで紹介されることで店舗やPR できる点である。商工会議所会員の拡大にもつながる、各地区の会報等に掲載するなど、商工会議所側の取り組みも必要より密にケーブルテレビと連携がとれる。

→今後も、商工会議所側との連携を図りたいと思う。