

株式会社TOKAIケーブルネットワーク
2021年度番組審議会 議事録

開催日時 2021年12月15日(水) 11時00分～12時50分

場所 グランディエールブケトーカイ 4階 ワルツ

出席者 〈審議委員〉 下記審議委員7名中7名出席
大坪 壇 様 審議会会長 (静岡産業大学総合研究所 所長)
曾根原 容子様 (沼津市)
青木 洋一 様 (富士市)
渡邊 英正 様 (三島市)
井上 幸代 様 (藤枝市)
古谷 光子 様 (焼津市)
勝間田 誠 様 (御殿場市)

〈TOKAIケーブルネットワーク〉

代表取締役社長 鈴木 光速
代表取締役専務 近藤 雄二
放送企画部部长 望月 隆宏
放送制作部部长 澤井 宏幸

次第 1.開会挨拶 (代表取締役社長 鈴木 光速)
2.議事 1)新任審議委員ご紹介
2)2021年度コミュニティーチャンネルの取組み
3)審議
・「地域ド密着番組 ダムダムおじさんお宝探索隊」
・トコチャンワイドコーナー
「わが町いいトコ!」・「Happy★おやこ時間」
3.閉会挨拶 (放送本部長 近藤 雄二)

開会挨拶：TOKAIケーブルネットワーク 鈴木社長

コロナの影響により当社だけでなく、各メディアの放送制作は苦勞した。幸い当社の放送のスタッフは感染者がゼロであった。

メディアという位置づけや地域との関わりなど課題はあるが、TOKAIグループのスローガンに掲げている「地域と共に未来につなぐ成長を。」にもあるように、地域の課題を地域の皆さんと一緒に解決していきたい。行政の方もリソースが足りないと思うので、協力していきたい。その中に住民・市民

の方にも加わっていただく形をとっていただければと思う。その一環として、静岡市と連携して2つの事業を行っている。シェアサイクル事業「パルクル」はSDGsや脱炭素社会などにも効果があるとされている。また、駿府城では葵舟という事業を開始し、静岡市の活性化に努めている。他にも島田市では公民館を地域DXの一つの拠点にしようということで活動している。「静岡彩発見」という番組で大井川鐵道を取り上げて4Kで制作した。市役所をはじめとする市の施設で観てもらっており、コンテンツを有効に活用している。何か連携できる案があればぜひお声かけ頂きたい。

本日はぜひ忌憚のない意見を頂き、今年以上に来年、番組制作がよりよいものになるように努めていきたい。

審議番組：「地域ド密着番組 ダムダムおじさんお宝探索隊」27分視聴

トコチャンワイドコーナー「わが町いいトコ！」・「Happy★おやこ時間」19分視聴

審議概要：

【地域ド密着番組 ダムダムおじさんお宝探索隊】

「ダムダムおじさんのミッションデパート」の後継番組として2020年9月から放送。地域に長期間密着し、地域の方と一緒に盛り上げていく番組。2020年9月から2021年6月までは沼津仲見世商店街に密着、連携。2021年7月以降から三島大通り商店街に一着・連携している。今回審議して頂く回はテイクアウトと番組告知を掲載したチラシを作成し、そのチラシ掲載店舗を番組内で紹介した。

【トコチャンワイド】

地域密着の話題をお届けする情報ニュース番組。地域に密着した地元の話題を放送している。平日月曜日～金曜日の12時より、月曜、水曜、金曜はメディアプラザ沼津から、火曜、木曜はメディアプラザ藤枝から生放送。当社エリア内の行政主催、民間主催イベント等の「地域ニュース」を中心に、スポーツ情報、店舗情報、イベント情報などの地域情報コーナーを織り交ぜている。

【わが町いいトコ！】

トコチャンワイド内毎月第1・3水曜日コーナー。

エリア内の商工会・商工会議所から紹介して頂いたお店や企業などを紹介するコーナー。従来のお笑い芸人によるレポート形式からお店の人によるレポートに変更し、こだわりやアピールポイントをとことん紹介。また、VTR終了後のスタジオトークの際に商品カットをまとめた振り返りVTRを紹介することで、商品の魅力を伝える。

【Happy★おやこ時間】

トコチャンワイド内毎月第1・3火曜日コーナー。

子育て中のママが「行ってみたい！」と思えるようなお店などを紹介。子どもたちと一緒にいる空間を楽しく過ごしてもらおうためのママ向けのコンテンツ。ディレクター・リポーターが現役のママさんのため、ママさん目線で情報提供。

番組審議委員の意見

(三島市 渡邊委員)

- ・ダムダムおじさんお宝探索隊は、内容がとてもよかった。取材時はコロナウイルスの最盛期だったと思うが、マスクをつけていると出演者の表情がわかりにくいので、パーテーションを利用しマスクを外した方が表情がわかり、より良かったと思う。お店の特徴や商品の PR を面白おかしく発信できているので、お店にとってとても良いと思う。
- ・Happy★おやこ時間はテロップやロゴなどが可愛く工夫されている。最後の店舗情報が記載されているテロップが小さかった。
- ・ケーブルテレビは国交省の防災カメラ情報を観ることが出来るので、情報収集に便利。

(沼津市 曾根原委員)

- ・ダムダムおじさんお宝探索隊は、テイクアウトを取り上げており、時期的にも良かったと思う。ここで買い物したいと思う人が増え、地域活性化につながると思う。
- ・わが町いいトコ！では、お店のこだわりをしっかりと伝えることが出来ている。
- ・Happy★おやこ時間は、ただ親子で行けるお店を紹介するのではなく、小学校とコラボするなど、地域に根付いた情報を発信すると他との差別化が出来ると思う。紹介するお店の情報は色々なところから入手し、偏らないようにしていくと良いと思う。ママだけでなく、ママを卒業した人などからも広く情報収集をしていくと良いのではないかな。

(富士市 青木委員)

- ・ダムダムおじさんお宝探索隊は、ド密着の良い番組だと思った。VTR 中のフレームに地図や営業時間、商品などの情報が出ていたが、話している内容に合わせてその情報が大きくなると良いと思った。ダムダムおじさんの石井さんがもう少しお店や商品の詳細情報を抑えているとなお良いと思う。
- ・全体的に食べ物が美味しそうに見えるように、照明の当て方などを工夫したほうが良いと思う。
- ・わが町いいトコ！はお店のフライヤーの汚れが少し気になったので、撮影前に一声かけるなど気遣いをしたほうがより良くなると思った。
- ・Happy★おやこ時間は、テロップを含めて全体がかわいく制作されていた。ロゴやテロップなどにこだわりを感じ、クオリティが高かった。
- ・コーナーによってテロップのテイストが違うので、ブラッシュアップするとより良くなると思った。

(御殿場市 勝間田委員)

- ・ダムダムおじさんお宝探索隊は、部屋の中で撮影した映像が暗かったり、店舗のインタビュー時は明るかったりと、撮影場所によって明るさに違いがあった。また影が入っていたことが気になった。映像の明るさが同じようになっただけの方が見やすいと思った。
- ・わが町いいトコ！は、衣装などの打合せをしっかりとすればより良くなると思う。

(焼津市 古谷委員)

- ・全体的に前より映像的に見やすくなった。進行も良く、話も聞きやすかった。

- ・ダムダムおじさんお宝探索隊は、路面店だったため車の通行音が気になった。また出演者が机の下で足をぶらぶらしているのも少し気になった。
- ・わが町いいトコ！では厨房を綺麗にしたらより良かったと思う。チキンを食べるときの音がとてもよくおいしさが伝わった。トンカツはどのように伝えるかなど、食べ物の見せ方は課題。MCの植田さん、亀井さんのサポートが素晴らしく良く、まとめている。店舗の場所は地元でないとよくわからないが、植田さんのコメントによりイメージすることが出来た。
- ・Happy★おやこ時間は、MCの白井さんと湯原さんが和やかさを出しており、コーナーに合っていると見た。白井さんの技術が上がっており、安心して見る事が出来た。
- ・外国人実習生など向けに多言語放送を実現してほしい。

(藤枝市 井上委員)

- ・コロナ禍で県外に旅行に行けず、静岡県内を移動することが多いので、静岡県内の地域情報がたくさんあり、良いと思う。
- ・藤枝駅前にスタジオがあるのでうまく連携して街の情報発信をしたり、また駅前には若者も通るので、スタジオとともにSNSを活用して情報発信をするなどし、やっていることが多くの人に伝わるように活用したらよいと思う。

(総評 審議会会長 大坪会長)

- ・地域にいいメディアがないと地域の創生・発展につながらない。どのようにメディアを活用していくかが課題となる。地域の関心を発信することで、地域の創生・発展につながると思う。
- ・コロナと地震は関心が高いので、ケーブルテレビで情報提供があると良いと思う。コロナについては積極的な情報提供があっても良いと思う。
- ・地域の活性化や地域の関心を考慮するとケーブルテレビの可能性として新しいものが出てくると思う。

閉会挨拶：TOKAI ケーブルネットワーク 近藤放送本部長

放送本部の取り組みとして「良い番組」を制作し、「告知する」ということを意識している。「良い番組」とは何か常に考えながら取り組んでいる。これまで、タレントを使った番組は結果として広域向けの番組制作となっていたが、今年からタレントを使った地域密着番組を開始した。

番組審議会という場を今後も継続的に開催し、引き続き意見をいただき、番組をより良くしていきたいと考えている。

以上